



COMUNIDAD DE COMPRAS

Lyonesse se sata de la batalla del cuello

La distribución estructural recibe un nombre diferente - Las investigaciones penales continúan en curso

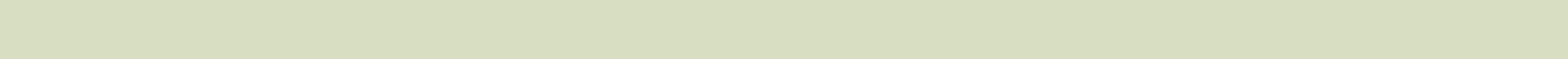
20. Octubre de 2013, 14:02

Viena - La comunidad de compras de Graz Lyonesse está reconstruyendo internamente. La pieza central es el cambio de nombre de la distribución estructural. Esto debe separarse claramente de la pista del cliente/distribuidor en el exterior, que es la llamada tarjeta de devolución de dinero con la que los consumidores pueden ahorrar al comprar en ciertas tiendas. La distribución estructural, sin embargo, es el área por la que Lyonesse ha sido criticada durante unos años y ha estado involucrada en litigios con (antiguos) miembros.

Estos "asaltos contaminados" ahora quieren limpiarse lo antes posible, dijo el portavoz de Lyonesse Mathias Vorbach a la APA. La empresa también confía en que la Fiscalía de Economía y Corrupción (WKStA) suspenderá su investigación penal contra Lyonesse. El poder judicial ha estado apuntando a Lyonesse durante más de un año, entre otras cosas, por sospechas de juego piramidal y fraude, y actualmente está examinando de cerca el sistema de compensación interna.

3,3 millones de miembros

Lyonesse fue fundada hace diez años por Hubert Freidl, de Graz y ahora cuenta con más de 3,3 millones de miembros y 32.000 pequeñas y medianas empresas, así como 700 grandes corporaciones con las que trabajan en 45 países de todo el mundo. Lyonesse ha estado masivamente en expansión durante uno o dos años: "Hemos crecido en 1.000 PYMES al mes en 2013", dijo Vorbach. De 2011 a 2012, las ventas del grupo aumentaron de 785 millones a 1.200 millones de euros. Lyonesse quiere mantener esto este año.



WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG

WERBUNG