

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL LYCONET MARKETING BONUS PROGRAM

Versión: agosto de 2020

Preámbulo:

Estas Condiciones de participación complementan el Acuerdo Lyconet para Lyconet Marketers independientes (en lo sucesivo, "**Acuerdo Lyconet**"), de aplicación a los Lyconet Marketers (en lo sucesivo, "**ILM**") en el momento en que cumplan por primera vez los requisitos de participación en el Lyconet Marketing Bonus Program, estableciendo los derechos y obligaciones de los ILM en relación con la participación en el Lyconet Marketing Bonus Program. Las siguientes estipulaciones constituyen la base para entender los conceptos del Acuerdo Lyconet.

El principal elemento del Lyconet Marketing Program es el Acuerdo Lyconet, que permite a operadores autónomos e independientes establecer y promover su programa de fidelización de clientes. Una vez firmado el Acuerdo Lyconet se obtiene el estatus de Lyconet Marketer independiente.

Lyconet está autorizada por myWorld International Limited, con sede en Gran Bretaña, 3rd Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, a promocionar el Cashback World Program, entre otras cosas. El Cashback World Program es una comunidad de compras que está operada por myWorld International Limited junto con sus empresas asociadas y sus socios colaboradores cuya finalidad es permitir a sus participantes ("**Afiliados**") recibir ventajas por adquirir bienes y servicios en los establecimientos comerciales adheridos ("**establecimientos comerciales**").

El ILM podrá participar en el Lyconet Marketing Bonus Program si cumple las siguientes condiciones.

1. Base del contrato

Entre Lyconet y el ILM existe un contrato para participar en el Lyconet Marketing Program. Las estipulaciones del Acuerdo Lyconet, del Lyconet Compensation Plan así como, en caso de su aceptación, de las Condiciones generales para afiliados del Cashback World Program conservan su validez, a menos que en estas Condiciones de participación se adopten otros acuerdos.

2. Requisitos para el Lyconet Marketing Bonus Program

Como requisito para poder reclamar por primera vez el Marketing Bonus de Lyconet ("**Marketing Bonus**") se precisa la "autorización de compensación" del ILM, que está regulada en el Plan de Compensación de Lyconet. Si el ILM pierde la autorización de compensación, con ello expirará también la reclamación del Marketing Bonus. Una vez que se restablezca la autorización de compensación, volverá a cobrar validez la reclamación del Marketing Bonus.

3. Tramitación

3.1. La implementación del Lyconet Marketing Bonus Program de compete a Lyconet.

3.2. A tenor de estas condiciones de participación, el ILM está autorizado a participar en el Lyconet Marketing Bonus Program y poder obtener el Marketing Bonus asociado.

3.3. El ILM puede recomendar el Cashback World Program a otros interesados y publicitar a estos como nuevos Afiliados. Pero no está obligado a recomendar y publicitar a nuevos Afiliados, y por tanto, no le debe nada a Lyconet.

3.4. El ILM recibirá el Marketing Bonus por las compras de todos los clientes*. Basándose en el volumen de compras de los clientes del ILM (generado por las compras realizadas en establecimientos comerciales online y offline ** que participen en el Cashback World Program) Lyconet pagará el Marketing Bonus directo de hasta 1% de Marketing Bonus. El importe de Marketing Bonus a recibir por el ILM por la participación de los clientes de su Lyconess Loyalty Program dependerá de si el cliente recibe el Bono Amigo, en cuyo caso el derecho al Marketing Bonus se reducirá hasta en un 0,5% o se omitirá totalmente. **Toda la información podrá ser consultada en el área personal del ILM.**

3.5. En caso de que el ILM sea afiliado del Cashback World Program, recibirá hasta el 1% de Marketing Bonus de las compras, **el cual se verá reflejado en su Cashback World Program y en su Marketer ID.** El Marketing Bonus se abonará de acuerdo con la cláusula 9.5 del Acuerdo Lyconet.

3.6. De acuerdo con las Condiciones generales para Afiliados del Cashback World Program sólo se permite a cada persona física o jurídica un único registro (esto quiere decir, una ID de Afiliado). El registro múltiple para obtener bonificaciones de marketing no autorizadas da derecho a Lyconet a retirar las bonificaciones de marketing obtenidas de esta manera. Las bonificaciones de Marketing que sólo han sido obtenidas por medio de un registro múltiple caducarán.

4. Reserva de revocación

La autorización del Marketing Bonus representa un rendimiento voluntario concedido por Lyconet y, por lo tanto, se produce con expresa reserva de revocación. Lyconet se reserva el derecho a retirar el Marketing Bonus en cualquier momento en un futuro y sin necesidad de tener que dar ningún motivo.

5. Responsabilidad

Lyconet, sus órganos, trabajadores o apoderados no se hacen responsables de los daños que puedan producirse en la participación del Lyconet Marketing Bonus Program debido a fallos, retrasos o interrupciones en la transmisión, en

caso de interrupciones en el equipo técnico y en el servicio, a través de contenido incorrecto, por pérdida o eliminación de los datos, virus, o que puedan producirse de otra manera. La responsabilidad se limita a la intención y a la negligencia grave, a menos que se hayan violado las principales obligaciones contractuales.

6. Varios

- 6.1** Estas Condiciones de participación están sujetas al derecho sustantivo de cada país en que Lyconet tenga una sede, excluyendo las normas de remisión del Derecho Internacional Privado y de la Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de venta internacional de mercancías. La competencia exclusiva de cualesquiera disputas que surgieran de estas Condiciones de participación corresponderá a los tribunales de la sede central de Lyconet.
- 6.2** Si el proceso judicial no va precedido de un acto de conciliación estatal, antes de iniciar cualquier proceso judicial, las partes estarán obligadas a realizar un acto de conciliación amistosa en la sede de Lyconet.
- 6.3** Lyconet se reserva el derecho de realizar o añadir cambios en las Condiciones de participación u otros, para poder realizar los procedimientos descritos en estos términos y condiciones.
- 6.4** Si las cláusulas individuales de las condiciones de participación son o se volvieren inválidas, la validez de las restantes disposiciones no se verá afectada.
- 6.5** El cumplimiento de todas las disposiciones fiscales es responsabilidad exclusiva del ILM y este declara expresamente que Lyconet queda libre de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causársele por tales motivos.
- 6.6** Las modificaciones o cláusulas añadidas a estas Condiciones de participación deberán constar por escrito para ser legalmente efectivas. La modificación de este requisito formal también requiere constar por escrito para ser legalmente efectivo.