

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

PROGRAMA AMIGO / PROGRAMA DE MARKETINGBONUS DE LYCONET

Versión: Marzo de 2018

Preámbulo:

La Lyoness Europe AG con sede en CH-9470 Buchs, Bahnhofstrasse 22, opera un Programa de Marketing.

Parte esencial de este Programa de Marketing es el Acuerdo Lyconet para Marketers independientes de Lyconet (en adelante, “**Acuerdo Lyconet**”), que permite a los participantes promover entre otras cosas, la difusión y utilización del Cashback World Program como Marketers independientes y de este modo obtener ventajas. Después de la firma del Acuerdo Lyconet con la Lyoness Europe AG (el último en este contexto y denominado en adelante, “Lyconet”), se obtiene el estatus como Marketer independiente de Lyconet (en adelante, “ILM”).

El Cashback World Program es una comunidad de compras operada por myWorld International Limited, con sede en Gran Bretaña, 40 Bank Street, London EC14 5NR, con sus empresas del grupo y socios de cooperación, que permite a los participantes, obtener ventajas comprando bienes y servicios en establecimientos comerciales.

El ILM tiene la posibilidad de participar en el Programa de Marketing Bonus de Lyconet si cumple determinadas condiciones establecidas en los siguientes puntos.

1. Base del contrato

Entre Lyconet y el ILM existe un contrato para participar en el Programa de Marketing de Lyconet. Las estipulaciones del Acuerdo Lyconet del perteneciente Lyconet Compensation Plan así como en caso de su aceptación también de las condiciones generales de negocio para miembros del Cashback World Program conservan su validez, a menos que en estas condiciones de participación no se adopten otros acuerdos.

2. Requisitos para el Programa de Marketing Bonus de Lyconet

Como requisito, para poder reclamar por primera vez el Marketing Bonus de Lyconet, se aplica al ILM la “autorización de compensación”, que está regulada en el Lyconet Compensation Plan. Si el ILM pierde la autorización de compensación, con ello expirará también la reclamación del Lyconet Marketing Bonus. Una vez que se restablezca la autorización de compensación, volverá a cobrar validez la reclamación del Lyconet Marketing Bonus.

3. Tramitación

3.1. La implementación del Programa de Marketing Bonus de Lyconet compete a Lyconet.

3.2. A tenor de estas condiciones de participación, el ILM está autorizado a participar en el Programa de Marketing Bonus y poder obtener el Marketing Bonus asociado.

- 3.3.** El ILM puede recomendar el Cashback World Program a otros interesados y publicitar a estos como nuevos Afiliados. Pero no está obligado a recomendar y publicitar a nuevos Afiliados, y por tanto, no le debe nada a Lyconet.
- 3.4.** Por las compras realizadas por Afiliados recomendados directamente por el ILM (personas que por medio de la recomendación del ILM se hayan registrado en el Cashback World Program y que hayan especificado al ILM como recomendador) así como por los Afiliados directamente recomendados por éste (Afiliados indirectamente recomendados) el ILM obtendrá su Marketing Bonus. Relacionado con el volumen de compras de los Afiliados directos e indirectos (resultantes de la compra en establecimientos comerciales online y offline, que son parte del Cashback World Program) Lyconet remunerará hasta un 0,5% de Marketing Bonus directo así como un 0,5% de Marketing Bonus indirecto. No se otorgará un Marketing Bonus para otros Afiliados indirectamente recomendados. El Marketing Bonus se pagará de acuerdo con el punto 9.5 del Acuerdo Lyconet.
- 3.5.** De acuerdo con las condiciones generales de negocio para Afiliados del Cashback World Program sólo se permite a cada persona física o jurídica un único registro (esto quiere decir, una ID de Afiliado). El registro múltiple para obtener bonificaciones de marketing no autorizadas, consiente a Lyconet a retirar las bonificaciones de marketing obtenidas de esta manera. Las bonificaciones de Marketing que sólo han sido obtenidas por medio de un registro múltiple caducan.

4. Reserva de revocación

La autorización del Marketing Bonus representa un rendimiento voluntario concedido por Lyconet y por lo tanto, se produce con expresa reserva de revocación. Lyconet se reserva el derecho a retirar el Marketing Bonus en cualquier momento en un futuro y sin necesidad de tener que dar ningún motivo.

5. Responsabilidad

Lyconet, sus órganos, trabajadores o apoderados no se hacen responsables de los daños que puedan producirse en la participación del Programa de Marketing Bonus de Lyconet debido a fallos, retrasos o interrupciones en la transmisión, en caso de interrupciones en el equipo técnico y en el servicio, a través de contenido incorrecto, por pérdida o eliminación de los datos, virus, o que puedan producirse de otra manera. La responsabilidad se limita a la intención y a la negligencia grave, a menos que se hayan violado las principales obligaciones contractuales.

6. Varios

- 6.1.** Estas condiciones de participación están sujetas a la legislación suiza excluyendo los estándares de referencia del derecho internacional privado y del derecho de compra de las Naciones Unidas. El lugar exclusivo de jurisdicción para todas las disputas en relación con estas condiciones de participación es Buchs, Kanton St. Gallen (Suiza) renunciando las partes a cualquier otro fuero que pudiera considerarse competente.
- 6.2.** Lyconet se reserva el derecho de realizar o añadir cambios en las condiciones de participación u otros, para poder realizar los procedimientos descritos en estos términos y condiciones.
- 6.3.** Si las cláusulas individuales de las condiciones de participación son o se volvieran inválidas, la validez de las restantes disposiciones no se vería afectada.

- 6.4.** El cumplimiento de todas las disposiciones fiscales es responsabilidad exclusiva del ILM y este declara expresamente que Lyconet queda libre de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causársele por tales motivos.
- 6.5.** Las modificaciones o cláusulas añadidas a estas condiciones de participación deberán constar por escrito para ser legalmente efectivas. La modificación de este requisito formal también requiere constar por escrito para ser legalmente efectivo.