

CONDICIONES DE LOS PAQUETES DE SERVICIOS DE LYCONET

Versión: marzo de 2018

Preámbulo

Lyonesse Europe AG, con domicilio social en CH-9470 Buchs, Bahnhofstraße 22, Suiza, opera bajo el nombre de Lyconet un programa de marketing.

El Acuerdo Lyconet es un elemento esencial del programa de marketing gracias al cual, entre otras cosas, es posible promocionar la distribución y uso del Cashback World Program en calidad de empresarios independientes, y por tanto obtener beneficios. Una vez suscrito el Contrato Lyconet con Lyonesse Europe AG (en adelante, «**Lyconet**») el interesado se considerará Lyconet Marketer independiente (en adelante, un «**Marketer**»).

El Cashback World Program es una comunidad de compras que está gestionada por myWorld International Limited, con sede en Gran Bretaña, 40 Bank Street, London EC14 5NR, con las empresas de su grupo y socios colaboradores cuya finalidad es permitir a sus participantes recibir ventajas por adquirir bienes y servicios en los establecimientos comerciales adheridos.

El Marketer puede adquirir servicios con soporte informático adicionales en forma de Service Packs de Lyconet, prestados por mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87 - 93, 8010 Graz, Austria. mWS myWorld Solutions AG ha acordado con Lyconet (es decir, Lyonesse Europe AG) que ésta pueda vender los Service Packs ofrecidos por mWS myWorld Solutions AG a los Marketers en su propio nombre y a su propia costa. Las presentes Condiciones de Uso rigen el uso de los Service Packs de Lyconet por parte de los Marketers.

1. Bases del Contrato con respecto a las Condiciones de Uso.

- 1.1 Sólo los Marketers que hayan suscrito el Contrato Lyconet con Lyconet podrán aceptar estas Condiciones de Uso.
- 1.2 Estas Condiciones de Uso, los apéndices y la tramitación del correspondiente pedido online de Lyconet rigen conjuntamente la contratación y uso de los Service Packs de Lyconet.
- 1.3 En caso de discrepancia entre las disposiciones de los siguientes documentos, el orden de prelación será el siguiente:
 - (a) Tramitación de pedido online
 - (b) Las presentes Condiciones de Uso
 - (c) Los apéndices a estas Condiciones de Uso

En caso de discrepancia entre disposiciones con el mismo grado de prelación se aplicará aquella que sea más específica.

2. Service Packs de Lyconet

- 2.1 Los Service Packs de Lyconet integran los siguientes productos:
 - (a) El Service Pack de Lyconet Light
 - (b) El Service Pack de Lyconet Professional
- 2.2 Lyconet facilitará al Marketer los Service Packs de Lyconet (los cuales se describen con más detalles en el **Apéndice 1** - «Descripción de los Servicios») para el periodo acordado.
- 2.3 Los Service Packs de Lyconet se ponen a disposición del Marketer para que éste haga uso de ellos a través de Internet en forma de un portal online. El Marketer podrá emplear los Service Packs de Lyconet con un navegador ordinario que no tenga más de 2 años de antigüedad, una línea DSL y un ordenador con resolución de pantalla de 1280 x 1024 píxeles o superior.

3. Punto de interconexión

Lyconet proporcionará los Service Packs de Lyconet para que los use el Marketer a través de Internet. El Marketer será el responsable personal de organizar la conexión y velocidad de transmisión de datos oportunas en la red. Lyconet facilitará los Service Packs de Lyconet como un servicio basado en la utilización de un navegador (Software como Servicio (SaaS)) en el punto de interconexión, (es decir, el cortafuegos externo de Lyconet o del subcontratista contratado por Lyconet), el cual se conecta a la conexión troncal de Internet (*backbone*). Lyconet facilitará al Marketer los identificadores oportunos (nombre de usuario, contraseña, etc.), requeridos para el acceso (en adelante, los «**identificadores**»).

4. Disponibilidad e interrupciones

Lyconet almacena los Service Packs de Lyconet en equipos de procesamiento de datos (servidores) con la disponibilidad adecuada en base a un promedio de uso anual estimado; la disponibilidad del servicio no se estimará limitada en caso de interrupción a causa de:

- (a) circunstancias ajenas al control de Lyconet y de las que Lyconet no fuese responsable, como por ejemplo, entre otras, la interrupción fruto de un acontecimiento de fuerza mayor, un fallo del proveedor de internet, o una restricción generada por los componentes o información facilitados por el Marketer;
- (b) la interrupción vinculada a sistemas que el Marketer tenga en uso o
- (c) el mantenimiento necesario y razonable de los sistemas empleados para prestar los Service Packs de Lyconet, incluidas las oportunas medidas de seguridad inmediatas, que concurran por culpa ajena a la de Lyconet.

5. Derechos de uso

- 5.1 Lyconet concede al Marketer el derecho no exclusivo e intransferible para usar los Service Packs de Lyconet tal y como se describe en estas Condiciones de Uso durante la vigencia de estas Condiciones de Uso. El Marketer no estará legitimado a descargar o copiar el software que proporcione los Service Packs de Lyconet a un Marketer online, ya lo opere la propia Lyconet, o un tercero.
- 5.2 El contenido de los Service Packs de Lyconet estará protegido por marcas registradas y derechos de autor. Pese a no existir derechos especiales, el Marketer estará legitimado únicamente a imprimir los contenidos y documentos para su propio uso interno. La transmisión o uso de tales impresiones con respecto a terceros (por ejemplo, en sitios web, folletos, presentaciones, etc.) no estará permitida sin la previa autorización por escrito de Lyconet. El contenido no podrá ser alterado bajo ninguna circunstancia. La cláusula decimotercera no se verá afectada.
- 5.3 El Marketer no podrá rediseñar, desmontar ni descompilar el software subyacente de los Service Packs de Lyconet. Además, el Marketer no podrá alterar, eliminar o suprimir la exhibición en pantalla de marcas comerciales, marcas distintivas u otros identificadores con respecto a los derechos de autor, los nombres comerciales u otros derechos de propiedad intelectual incorporados en el software de los Service Packs de Lyconet, incluidas las indicaciones relativas a la naturaleza confidencial y de no divulgación del software.
- 5.4 El Marketer no podrá facilitar el acceso al software de los Service Packs de Lyconet (incluidos los identificadores) a tercero alguno sin el consentimiento previo por escrito de Lyconet.
- 5.5 Durante la vigencia de estas Condiciones de Uso, el Marketer otorga a Lyconet el derecho a almacenar, copiar y usar el contenido que éste publique en la base de datos para sus propios fines.
- 5.6 El Marketer se compromete a indemnizar a Lyconet frente a cualesquiera reclamaciones por parte de terceros que surgiesen del incumplimiento doloso de las obligaciones previstas en esta cláusula quinta.

6. Pago

- 6.1 El Marketer estará obligado a efectuar el pago (en la divisa correspondiente al país de origen) del importe acordado durante la tramitación del pedido, incluido el IVA (en adelante, la «**Tarifa**»).
- 6.2 La Tarifa será facturada con antelación a cada periodo de facturación y su pago deberá hacerse efectivo dentro de los 10 días siguientes a la recepción de la factura.
- 6.3 El Marketer podrá seleccionar el método de pago durante el proceso de pedido, bien mediante tarjeta de crédito, transferencia bancaria o por compensación con Crédito de Compra.
- 6.4 El valor estable acordado para la Tarifa será determinado por referencia al índice de precios al consumo mensual 2015 de STATISTIK AUSTRIA, o el índice ex officio. A los efectos de estas Condiciones de Uso, el índice de julio de 2017 servirá como punto de referencia para el primer ajuste del valor estable. Cualquier valor ajustado será el punto de referencia para futuros cambios.

La Tarifa se ajustará el 1 de enero de cada año, en base a la variación del índice durante el año anterior. Por ejemplo, la variación en el índice entre diciembre de 2017 y diciembre de 2018 determinará el ajuste para el valor estable el 1 de enero de 2019. La falta de ejercicio de un ajuste válido no supondrá una renuncia a ajustes de valor estables de cara al futuro.

- 6.5 El Marketer no tendrá derecho a compensar reclamaciones frente a Lyconet. Este aspecto no se aplicará siempre y cuando se trate de una reclamación mutuamente interdependiente o si la reclamación no fuese impugnada, estuviera declarada en firme o ya se hubiese resuelto.
- 6.6 El Marketer podrá hacer valer sus derechos de retención u otros derechos con el fin de impedir la ejecución frente a las reclamaciones de Lyconet siempre y cuando las reconvenções estuviesen igualmente motivadas en estas Condiciones de Uso.
- 6.7 En caso de que el Marketer no efectuase el pago con arreglo a esta cláusula sexta, Lyconet retirará el servicio. La falta de pago por parte del Marketer derivará en la cancelación automática de las Condiciones de Uso sin necesidad de mediar notificación alguna.

7. Subcontratistas

Lyconet estará legitimada a emplear subcontratistas para llevar a cabo el cumplimiento de sus obligaciones.

8. Obligaciones del Marketer

8.1 El Marketer estará obligado a adoptar las precauciones necesarias con el fin de proteger los Service Packs de Lyconet para evitar el acceso no autorizado a los mismos por parte de terceros. Para ello, el Marketer deberá:

- (a) conservar sus identificadores en un lugar seguro, y
- (b) advertir a sus empleados y a cualesquiera personas que tuviesen permitido el uso de los Service Packs de Lyconet que estos también estarán obligados a observar las Condiciones de Uso, y particularmente las previstas en la cláusula quinta.

8.2 El Marketer se compromete a no infringir disposición legal alguna ni los derechos de terceros mientras use los Service Packs de Lyconet, en concreto la función «MySite», y a no guardar, transmitir o hacer público contenido alguno que fuese

- (a) difamatorio, ofensivo, obsceno, discriminatorio, que glorifique la violencia, o que pueda usarse para fomentar el odio racial o actos violentos, o
- (b) que infringiese los derechos protegidos de terceros con respecto a los cuales al Marketer no se le hubiesen concedido las licencias o autorizaciones necesarias.

En concreto, estará prohibido el uso de los Service Packs de Lyconet para el envío de publicidad inadmisibles a terceros por correo electrónico. El Marketer será el responsable personal de todos los contenidos que suba en la función «MySite».

8.3 En ningún momento podrá el Marketer dar la impresión —por ejemplo, mediante texto o imágenes— de que la información remitida por el Marketer por medio de los Service Packs de Lyconet atañe a contenido proporcionado o autorizado por la propia Lyconet.

8.4 En caso de que el Marketer pusiera en riesgo la integridad o estabilidad del sistema informático subyacente empleado para la prestación de los Service Packs de Lyconet (por ejemplo, si el Marketer se viera incapacitado o sobrecargado), Lyconet podrá suspender temporalmente la operación de los Service Packs de Lyconet afectados con el fin de no poner en riesgo la operación del sistema general para otros.

8.5 Los Service Packs de Lyconet sólo podrán ser operados por personas físicas. El uso indirecto por clientes automáticos queda expresamente prohibido.

8.6 Lyconet se reserva el derecho a advertir al Marketer en caso de que éste infringiese las obligaciones mencionadas en los apartados 1 y 5 de esta cláusula octava. En caso de que el Marketer no rectificase en su infracción de inmediato, o en caso de insistir en ella, o si hubiera un peligro inminente, Lyconet se reserva el derecho a suspender temporalmente los servicios de los Service Packs de Lyconet y a no reanudarlos hasta una vez subsanada la infracción. En tal caso Lyconet notificará al Marketer sin demora y ofrecerá al Marketer la oportunidad de justificarse. Esto no afectará al derecho de Lyconet para resolver el contrato de forma justificada.

8.7 El Marketer indemnizará a Lyconet por motivo de cualesquiera reclamaciones de terceros contra Lyconet que surgieran del uso de los Service Packs de Lyconet por parte del Marketer, incluidos los costes procesales y extraprocesales razonables incurridos en la defensa de tales reclamaciones, salvo cuando el Marketer no hubiese motivado la reclamación de dicho tercero.

8.8 El Marketer será el responsable de realizar la copia de seguridad regular, correcta y libre de riesgos de sus propios datos exportables almacenados en el servidor de Lyconet o del subcontratista, creados para su uso de los Service Packs de Lyconet. El Marketer deberá imprimir las estadísticas para su archivo. De conformidad con la cláusula undécima de estas Condiciones de Uso la responsabilidad de Lyconet por la pérdida de datos será limitada.

9. Servicios de línea directa

Lyconet proporcionará una línea directa para los servicios de soporte. Los datos de contacto (número de teléfono y dirección de correo electrónico) estarán disponibles en www.lyconet.com.

10. Reclamaciones por defectos

10.1 Lyconet almacenará los Service Packs de Lyconet en equipos de procesamiento de datos (servidores) con la disponibilidad adecuada en base a un promedio de uso anual estimado. Lyconet garantiza que durante la vigencia de las Condiciones de Uso los Service Packs de Lyconet serán de la calidad especificada en la Descripción de los Servicios (Apéndice 1).

10.2 El Marketer estará obligado a notificar a Lyconet, sin demora, acerca de cualesquiera defectos en los Service Packs de Lyconet y de cualesquiera interrupciones que pudieran concurrir en el uso de los mismos. Dicha notificación deberá efectuarse por escrito e incluir una descripción detallada de los defectos de tal interrupción. El Marketer seguirá las instrucciones de Lyconet o sus subcontratistas para evaluar el problema, siempre y cuando pudiera estimarse razonablemente que el primero fuese capaz de transmitir a Lyconet toda la información necesaria con el fin de subsanar el defecto.

10.3 Lyconet quedará liberada de sus obligaciones conforme a las Condiciones de Uso en caso de que el cumplimiento de las mismas se viese imposibilitado fruto de la falta o demora de respuesta por parte del Marketer.

- 10.4 No existirá derecho automático alguno de rescisión a las Condiciones de Uso por motivo de los defectos. Esto no afectará en modo alguno al derecho de resolución.
- 11. Límites a la responsabilidad**
- 11.1 Lyconet responderá ilimitadamente en caso de daños por lesiones a la vida, corporales y a la salud, y de cualesquiera otros daños, fruto del incumplimiento doloso o negligente de las obligaciones por parte de Lyconet o de sus agentes indirectos.
- 11.2 La responsabilidad de Lyconet se limitará a los daños comunes y previsibles en el caso de daños fruto del incumplimiento negligente grave de las obligaciones por parte de Lyconet o de sus agentes indirectos.
- 11.3 En caso de daños fruto del incumplimiento negligente leve de tales obligaciones esenciales para el ejercicio adecuado de las Condiciones de Uso y de cuyo cumplimiento el Marketer dependa justificadamente (obligación fundamental), la responsabilidad de Lyconet estará limitada a daños típicos y previsibles.
- 11.4 En cada caso, los daños típicos y previsibles equivaldrán a la Tarifa mensual o anual pagada por el Marketer de conformidad con el apartado 1 de la cláusula sexta para el uso de los Service Packs de Lyconet solicitados para el periodo acordado.
- 11.5 La responsabilidad de la recuperación de los datos del Marketer se limitará a los costes necesarios para recuperar los datos en caso de estar estos almacenados de forma regular con arreglo a lo indicado por Lyconet en el apartado 8 de la cláusula octava o por uno de sus subcontratistas o si pudieran ser recuperados sin excesiva dificultad a partir de material de datos disponible en formato legible por máquina.
- 11.6 Cualesquiera otras pretensiones por daños quedarán excluidas de conformidad con las disposiciones del apartado 8 de la cláusula undécima. Concretamente, Lyconet no responderá en los casos en que el error ya persistiese con anterioridad a la aceptación de las Condiciones de Uso, con independencia de a quien se atribuya la culpa del mismo.
- 11.7 Siempre y cuando la responsabilidad de Lyconet quede limitada o excluida, dichas limitaciones o exclusiones se extenderán a la responsabilidad personal de los empleados, representantes legales y agentes indirectos de Lyconet.
- 11.8 Las limitaciones y exclusiones de responsabilidad conforme a la cláusula undécima no afectarán en modo alguno a la responsabilidad de Lyconet conforme a las disposiciones legales obligatorias de la legislación en materia de responsabilidad por productos que se aplicasen por motivo de la ocultación fraudulenta de un defecto o la aceptación de una garantía por el estado de un artículo.
- 12. Protección de datos**
- 12.1 Tanto Lyconet como el Marketer observarán las pertinentes disposiciones aplicables de la Ley de Protección de Datos y obligarán a sus empleados encargados de velar por las Condiciones de Uso a cumplir igualmente con la Ley de Protección de Datos.
- 12.2 Con el fin de procesar los pedidos de los Service Packs de Lyconet, Lyconess Europe AG con domicilio social en CH-9470 Buchs, Bahnhofstraße 22, recopilará, guardará y procesará el nombre, apellido, número de teléfono, dirección de correo electrónico y la ID de afiliado del Marketer. Lyconess Europe AG empleará a mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87-93, A-8010 Graz para la tramitación del pedido y les remitirá los datos a tal efecto.
- 12.3 Lyconet reivindica que la seguridad de los datos transmitidos en redes públicas como Internet no puede garantizarse con arreglo al estado actual de la tecnología. El Marketer responderá personalmente de la seguridad de cualesquiera datos que transmita a través de Internet.
- 12.4 mWS myWorld Solutions AG no guardará ni procesará datos de tarjetas de crédito, sino que usará los servicios de Global Collect Services B.V., Planetenweg 43-59, 2132 HM Hoofddorp, Países Bajos (Ingenico ePayments) para la tramitación de los pagos mediante tarjeta de crédito. Las consultas podrán dirigirse a international@lyconet.com.
- 13. Obligaciones de mantener la confidencialidad y conservar los registros**
- 13.1 El Marketer se compromete a almacenar adecuadamente toda la información y derivados (por ejemplo, impresiones de información electrónica) que reciba de Lyconet y a tratarlas con estricta confidencialidad, usarla exclusivamente a los efectos y de conformidad con lo previsto en estas Condiciones de Uso y a evitar el acceso a los mismos por parte de terceros no autorizados. Esto será aplicable particularmente a la información confidencial (por ejemplo, datos de facturación y de compras, saber hacer, diseños, especificaciones, información comercial y medidas de seguridad informáticas como la protección de datos, contraseñas, datos, algoritmos, programas informáticos, etc.).
- 13.2 Por terceros no autorizados se entenderá a toda persona excepto a los propios (i) empleados, abogados, agentes y consultores, y (ii) empresas asociadas y sus empleados, abogados, agentes y consultores que debiesen tener acceso a la información confidencial con fines empresariales y que se hubiesen comprometido a observar las obligaciones de confidencialidad que no fuesen menos estrictas que las contempladas en este acuerdo.

- 13.3 El Marketer deberá proteger la información confidencial de la otra parte con el mismo o mayor grado de atención (o al menos, con la precaución que aplicaría un empresario diligente) que éste aplicase a la protección de su propia información confidencial.
- 13.4 La anterior obligación de mantener la confidencialidad no será aplicable a información que:
- (a) ya fuese de dominio público en el momento de su recepción, o
 - (b) deviniese de dominio público posteriormente sin mediar culpa alguna del Marketer, o
 - (c) cuyo conocimiento por parte del receptor pudiera probarse antes de su divulgación por Lyconet, o
 - (d) que el Marketer obtuviese legítimamente por parte de un tercero sin obligación de mantener confidencialidad alguna, o
 - (e) cuyo descubrimiento independiente por parte del Marketer estuviera constatado.
- 13.5 Sin perjuicio de las disposiciones anteriores, el Marketer estará legitimado a hacer cumplir sus obligaciones legales con el fin de facilitar información, incluida información protegida. En tal caso, el Marketer deberá, en la medida en que ello fuera posible y legalmente permitido, notificar a Lyconet antes de dicha divulgación y defender a Lyconet a su costa en caso de decidir emprender acciones frente a dicha divulgación. Toda divulgación obligada se limitará al mínimo absoluto necesario y quedará, dentro de lo posible, sujeta a la confidencialidad.
- 13.6 La obligación de mantener la confidencialidad prevalecerá incluso una vez vencido este contrato.

14. Conclusión, vigencia y resolución del contrato

- 14.1 Estas Condiciones de Uso entrarán en vigor con la firma de las mismas. Lyconet activará los Service Packs de Lyconet una vez satisfecha la Tarifa. La vigencia dependerá de la opción seleccionada por el Marketer.
- 14.2 El Marketer podrá cancelar estas Condiciones de Uso (dependiendo del periodo acordado (mensual o anualmente)) haciendo clic en «Cancelar» dentro del apartado «Mis Lyconet Service Packs». Si el Marketer no cancelase las Condiciones de Uso en plazo, éstas se prorrogarán automáticamente por el mismo periodo. Lyconet podrá resolver estas Condiciones de Uso, tanto absoluta como parcialmente, de conformidad con el periodo acordado (mensualmente o anualmente).
- 14.3 Estas Condiciones de Uso presuponen la existencia del Contrato de Lyconet (véase el Preámbulo). En caso de resolverse el Contrato de Lyconet (con independencia del motivo) estas Condiciones de Uso se resolverán simultáneamente.
- 14.4 Lyconet podrá optar por mantener estas Condiciones de Uso a servicios individuales de los Service Packs de Lyconet y resolver el resto de estas Condiciones de Uso conforme a esta cláusula decimocuarta. Para ello Lyconet observará el procedimiento descrito en la cláusula decimosexta a condición de que la notificación remitida al Marketer indique los módulos que no vayan a prorrogarse y la nueva tarifa aplicable al resto de los Service Packs de Lyconet.
- 14.5 Tanto Lyconet como el Marketer podrán ejercitar la resolución extraordinaria de estas Condiciones de Uso con causa justificada y en cualquier momento. Se estimará que media causa justificada:
- (a) si el cumplimiento de las obligaciones de estas Condiciones de Uso se viera en riesgo por el deterioro de la situación financiera de la otra parte, demostrada concretamente por el continuado atraso en los pagos durante más de 10 días, o en caso de no tener éxito un intento de ejecución por la otra parte, o
 - (b) si el Marketer estuviese en mora en el pago de sus obligaciones, incluso aun cuando se hubiese efectuado un pago parcial de la suma pendiente;
 - (c) si el Marketer infringiese las obligaciones especificadas en la cláusula octava.
- 14.6 Todas las notificaciones de resolución y notificaciones concernientes al deseo de no prorrogar estas Condiciones de Uso podrán presentarse en línea haciendo clic en «Cancelar» o podrán presentarse por escrito (el correo electrónico será válido).

15. Consecuencias de la resolución del Contrato

Lyconet interrumpirá el servicio pertinente en caso de producirse una resolución parcial o total de estas Condiciones de Uso. El Marketer será el responsable personal de conservar sus datos y transmitirlos a su propio sistema con antelación.

16. Modificaciones

Lyconet se reserva el derecho de modificar las Condiciones de uso, en particular el Anexo 1 (Descripción de los Servicios). El Marketer será informado por escrito de todas las modificaciones y se le comunicará que dispone de 6 semanas para realizar una objeción por escrito así como de las consecuencias de tal objeción. En caso de que el Marketer no realice objeción alguna, se considerará que ha aceptado las modificaciones. Lyconet informará expresamente al Marketer mediante la comunicación de la modificación de que se considerará que ha aceptado las modificaciones de las Condiciones de Uso en caso de que el Marketer no realice una objeción por escrito en el plazo establecido. Las modificaciones de las Condiciones de Uso solo se considerarán aceptadas por el Marketer en caso de que esta notificación se emita.

17. Disposiciones varias, ley aplicable y jurisdicción

- 17.1 En caso de que alguna disposición de estas Condiciones de Uso resultase inválida, ello no afectará en modo alguno a la validez del resto de estas Condiciones de Uso. La disposición inválida será sustituida por una disposición válida, de contenido similar al de la disposición invalidada. Las modificaciones a estas Condiciones de Uso deberán notificarse por escrito (cláusula decimosexta). La notificación verbal será inválida.
- 17.2 Estas Condiciones de Uso se regirán por el derecho suizo, salvo cuando existiese conflicto de normas de Derecho Internacional Privado y la Convención de Contratos de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías (CISG).
- 17.3 La competencia exclusiva de cualesquiera disputas que surgieran de estas Condiciones de Uso corresponderá a los tribunales de Buchs, cantón de San Gall, Suiza.

APÉNDICE 1

Descripción de los servicios

Los Service Packs de Lyconet sirven para respaldar a un Marketer Independiente de Lyconet (MIL) en su actividad comercial en Lyconet.

Las siguientes secciones 1 y 2 constituyen la Descripción de los Servicios para los Service Packs de Lyconet Light y Professional.

1. Service Pack de Lyconet Light

1.1 Información general

El Service Pack de Lyconet Light consiste en un conjunto de herramientas y funciones disponibles para el Marketer como solución web en www.lyconet.com, y como aplicación para móvil. La solución web estará disponible en versión de escritorio, y en una versión optimizada para dispositivos móviles.

A continuación figuran las funciones del Service Pack de Lyconet Light.

1.2 Dashboard

El Dashboard ofrece información general acerca de una variedad de datos empresariales relevantes. Esta información general se facilita por medio de recuadros informativos, conocidos como «widgets», los cuales pueden añadirse, eliminarse y colocarse en el orden deseado. Esto permite al usuario organizar el Dashboard conforme a sus requerimientos personales.

1.3 Balance Program

Una interfaz de usuario gráfica permite al usuario registrar Unidades en su Balance Program de manera clara.

1.4 Career state overview

El Career state overview permite al usuario recordar todos los datos que requiera para hacer el seguimiento de su Career. Esta información se proporciona en forma de tablas y estadísticas.

1.5 Resumen de Eventos

El Resumen de Eventos es un resumen central que muestra todos los eventos publicados por los Marketers Lyconet así como los eventos oficiales de Lyconet.

1.6 Mi Equipo

La Información de Equipo ofrece al usuario un resumen de su *lifeline* en forma de tabla.

1.7 Lyconet App

La Lyconet App es una aplicación de móvil disponible para plataformas iOS y Android. Con ella el usuario puede:

- categorizar sus contactos empresariales potenciales
- gestionar reuniones
- remitir y recibir información empresarial
- comprobar las cifras esenciales de su negocio en Lyconet

2. Service Pack de Lyconet Professional

2.1 Información general

El Service Pack de Lyconet Professional incluye todas las funciones del Service Pack de Lyconet Light. Además de ellas, este Pack se centra en prestaciones y funciones que ofrecen al usuario una presencia web profesional, además de facilitar las cifras oportunas para su negocio en Lyconet. A continuación figuran las funciones del Service Pack de Lyconet Professional.

2.2 Sitio web

El sitio web personalizado «MySite» aporta al Marketer una presencia web profesional. Está disponible en www.lyconet.com, lo puede configurar el Marketer en su Panel de Lyconet, y usarlo como tarjeta de negocios en línea con una URL personalizada.

2.3 BIS 2.0

2.3.1 Información general

Las estadísticas BI están disponibles en www.lyconet.com, tanto en modo de escritorio como para dispositivo móvil, y ofrecen al usuario un resumen general de toda su *lifeline*. En ocasiones la información podría llegar con retraso si el sistema estuviese especialmente congestionado. Se facilitan cifras esenciales en función de la relevancia del contenido. Los datos se exponen conforme a las normas derivadas del Career Level del usuario.

2.3.2 Funciones básicas

El usuario tiene a su disposición las siguientes funciones:

- Elección de los meses de producción
- Búsqueda y selección de un Marketer específico
- Navegar dentro de su *lifeline*
- Filtro por países

2.3.3 Cifras esenciales

Las cifras esenciales para el periodo de tiempo seleccionado se corresponden con las del Marketer que hubiese iniciado sesión o que se hubiese seleccionado, y se ofrecen en forma de diagramas, recuadros informativos y tablas.

- Shopping Points de Carrera (SPC)
- Perspectiva de los SPC en base a cómo se generaron
- Perspectiva de los SPC a nivel nacional
- Crecimiento en porcentaje
- Número total de Miembros en la *lifeline* (ML)
- Número total de ML en base al tipo de Miembro
- Rendimiento del programa de incentivos
- Información de nivel de Carrera