

Información de prensa

www.lyoness.net | prensa@lyoness.ag



Geprüfter
Preisvorteil



SYSTEMZERTIFIZIERT

ISO 9001:2008 NR.09451/1



Contenido

01 - Un hombre – Una idea	3
02 - Lyoness: Una idea arrasa en el mundo	4
03 - Lyoness: Visión, Filosofía, Valores	6
04 - Fundación Lyoness para la Infancia y la Familia	7
05 - Cuatro tipos de compras	11
06 - Socios de Lealtad Internacionales	12
07 - Compras en línea de Lyoness	14
08 - Lyoness: información, hechos, objetivos	15
09 - Estructura de la empresa	15
10 - La Gestión	17

Un hombre, una idea

Hubert Freidl,
Fundador y director ejecutivo de Lyoness International AG



Nacido:	29.01.1972
Educación:	Distribuidor mayorista capacitado
Niños:	dominical miguel
Aficiones:	Tocar el acordeón y el piano, montar en quad

Hubert Freidl, comerciante mayorista de formación, fundador y director general de Lyoness International AG, nació en Graz en 1972. Desde joven ha logrado sus sueños con entusiasmo y determinación. Después de convertirse en empresario autónomo a la edad de 23 años, puso

El nombre de la empresa "Lyoness" proviene del interés personal de Hubert Freidl por el dicho celta "conducir de vuelta", que hace referencia al otrora gran Reino de Lyonesse. Incluso hoy en día todavía existen algunos

las tierras que fueron tragadas por el mar en el año 500.

situación, pero también inspira a la gente. Tanto los miembros como los socios leales saben lo fuertes que son como comunidad y juntos pueden lograr un gran éxito", afirma Hubert Freidl, refiriéndose a la filosofía Lyoness.

tarjeta en Europa. Su éxito hasta ahora demuestra que está en el camino correcto.

Hubert Freidl no sólo fundó una empresa, sino que también creó una comunidad de compras, una red social y también la posibilidad para todos los participantes de ganar dinero y ayudar a las personas necesitadas.

LyoneSS: Una idea recorre el mundo

Desde su fundación en julio de 2003, LyoneSS se ha apoderado del mercado internacional: hoy, la comunidad comercial LyoneSS cuenta con más de 1,8 millones de miembros en 23 países europeos, EE.UU. y Canadá, así como en Oriente Medio, Sudáfrica y América del Sur. También cuenta con más de 150.000 puntos de aceptación de 20.000 socios leales.

International AG, fundada como LyoneSS Holding Europe AG en julio de 2003, ha ofrecido

vales/cupones, vales electrónicos (Mobile Cashback) o, si compra en línea con socios leales de LyoneSS, recibirá un reembolso de dinero con cada compra, que abarca países y sectores.

Este lema es válido para muchos aspectos de la vida.

Hubert Freidl, fundador y director general de LyoneSS International AG, desarrolló una idea de negocio basada

personas con mentalidad para formar una comunidad de compras. Esto se convirtió en una fuerza de compras tan enorme que los miembros recuperan su dinero con cada compra.

7.600 miembros. El número cada vez mayor de socios demostró rápidamente que Hubert Freidl había encontrado un hueco en el mercado.

La implantación internacional: La implantación de la red LyoneSS está prevista en 33 países de Europa, además de Oriente Medio, África, Asia y América del Sur. Los países Austria, Alemania, Suiza, Hungría, Eslovaquia, República Checa, Bulgaria, Rumania, Eslovenia, Serbia, Croacia, Polonia, Italia, Turquía, Inglaterra, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Bélgica, Francia, Macedonia, Lituania, Suecia. , los Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica ya se han puesto en marcha

en el extranjero: en EE. UU. y Canadá.

y la ISO-9001:2008 realizada por Quality Austria GmbH,
Lyoness ha dado un paso importante en la comparación internacional.

TÜV Renania

los procesos de gestión, el proceso completo de contratación con socios y socios de fidelización, así como la satisfacción de los socios.

“

examen independiente y controlar periódicamente su cumplimiento.

Después de un exhaustivo examen, Lyoness cumplió con nuestros requisitos en términos de cumplimiento del compromiso de rendimiento. La empresa ha hecho una buena inversión con calidad adicional para la documentación –

Renania)

El proceso

ISO-9001 y la orientación al empleado como requisitos esenciales de calidad.

y es miembro de las organizaciones internacionales de calidad más importantes y está activo en más de

la Child & Family Foundation, la filial de servicios para todos los países - Lyoness Management, eBiz

ISO-9001 e ISO-14001
reconocidas internacionalmente por los representantes nacionales pertinentes, por ejemplo Quality Austria.

Información del contacto:

Lyoness Management GmbH



LyoneSS: Visión, Filosofía, Valores

El éxito y el futuro de una empresa se basa en su visión y filosofía. Valores comunes

dirección.

Nuestra visión:

más tiempo para disfrutar la vida

ganancias adicionales

el socio de fidelización internacional más grande y la red de miembros para preservar más de 1 millón. vive un día

Nuestra filosofía:

t

Más dinero para cada persona

Más ingresos para los socios fidelizados

Grandes oportunidades para personas necesitadas

gente. Esta idea básica no sólo se refleja en los procedimientos comerciales diarios, en los cursos de formación o en los eventos informativos, sino también en diversas actividades benéficas de la Fundación Child & Family que apoyan proyectos sociales y eventos deportivos.

Nuestros valores:

Luchando por la perfección

Independencia

Comunicación clara y abierta

Éxito empresarial compartido

Fundación Lyoness para el Niño y la Familia

Preservar la vida a través de la educación

Cada centavo gastado apoya los proyectos sociales de la Lyoness Child & Family Foundation

de la Tarjeta Lyoness Cashback, los vales/cupones originales, las Compras en Línea Cashback y el Cashback Móvil no sólo ahorra dinero, sino que también ayuda a las personas necesitadas con cada compra

para realizar proyectos sociales.

para mejorar sus vidas. Los miembros de Lyoness no sólo son parte de una enorme comunidad de compras, sino también socios activos en una sólida red social.

Ayuda en casa y en todo el mundo.

La Lyoness Child & Family Foundation no conoce fronteras. La pobreza no sólo está a la vuelta de la esquina, sino en todo el mundo. Por este motivo, la Lyoness Child & Family Foundation divide la

proyectos.

"Estoy muy contento de que haya sido necesario tan poco tiempo para pasar de la etapa de la idea a marcar realmente la diferencia", dice Hubert Freidl, director general de Lyoness International AG, sobre la fundación de la Lyoness Child & Family Foundation.

"Preservar la vida a través de la educación": esa es la filosofía que nosotros, junto con nuestros socios, queremos lograr y marcar una diferencia real y duradera para las personas necesitadas".

Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social de una empresa por lo que sucede en el mundo – en Lyoness esto está conectado con una

nivel de gestión que permite ayudar a las personas



www.lyoness.net | prensa@lyoness.ag

responsabilidad por sus propias acciones, son parte de una nueva cultura de consumo. Cada miembro y socio leal de Lyoness puede disfrutar de ser parte de una comunidad de compras tan responsable, sabiendo que

Proyectos Internacionales

Una escuela como lugar de encuentro social para jóvenes y mayores.

“Programa de Educación Lyoness”, se construirá una escuela en sus propios terrenos en Honduras, el segundo país más pobre de Centroamérica. Este proyecto servirá como centro de formación de adultos y lugar de encuentro social.

Ayuda para huérfanos en Tanzania

La Child & Family Foundation permitió iniciar la construcción de dos orfanatos en Tanzania con una donación de 70.000 euros. Lyoness decidió que, junto con la organización de ayuda internacional

un lugar seguro para vivir. Hasta la fecha, uno de los orfanatos está completo, uno de ellos es un caparazón y dos

3 Proyectos para la niñez y su futuro en México

Siguiendo la filosofía “ayudar a los demás a ayudarse a sí mismos”, la Lyoness Child & Family Foundation ha estado apoyando otro proyecto en México.

Comedor en Santa María

A sólo 5 minutos de Santa Fé se encuentra el Comedor Santa María, un comedor para niños de todas las edades.

desde biberones hasta comidas nutricionales completas para escolares.

Huérfanos temporales – Fundación Infantil

cuando de otro modo no habría nadie que los cuidara. Más de 40 niños y niñas viven juntos en una casa enorme con dos cuidadores profesionales, algunos solo durante unas semanas, otros durante varios años.

Al salir de la Fundación tendrán las habilidades necesarias para darles una ventaja en sus vidas.

La mejor educación con el Concepto Meyalli-School

En la asociación escolar Civil Meyalli los niños tienen la oportunidad de hacer una verdadera carrera. El principal objetivo de la escuela es dar independencia a los niños.

Proyectos Nacionales

Fomento de las capacidades intelectuales y físicas de los ciudadanos con necesidades especiales (Eslovenia)

Deporte con los padres en Bucarest (Rumania)

Por una escuela con sentimiento de hogar – Apoyo a Skola Specialni en Ostrava (República Checa)

Apoyo a la intervención temprana general de niños y adolescentes sin seguro y para dar cobertura en el Centro de Terapia SRK (Suiza)

(Grecia)

“As High as the Sky” - Festival y curso de arte para niños (Hungría / Rumania)

“Fuerte como un oso” – Prevención contra el abuso infantil (Austria)

Ayuda comunitaria para inundaciones (Hungría)

La educación como puente hacia una nueva vida (Eslovaquia)

Los niños ayudan a los niños (Polonia)

Una bicicleta por una buena causa

“Rolling for Charity” es otro proyecto de Child & Family Foundation. Al alquilar la Harley diseñada

& Proyectos de la Fundación Familiar. Esta bicicleta benéfica se redujo a lo básico y se le dio un ajuste especial. Además de ser impresionante como motocicleta, la Fat Boy también tiene un aspecto fantástico: el diseño de Child & Family Foundation fue retocado artísticamente en la bicicleta. Esta moto exclusiva será

Kärntnerstrasse.

Y una canción por una buena causa.

y demuestra la filosofía de Lyoness de que una comunidad se fortalezca unida, pero también recauda dinero

Base.

Cada proyecto elegido por Lyoness Child & Family Foundation se elige utilizando los siguientes criterios, lo que garantiza un proceso de decisión justo:

Cumplimiento de la filosofía y los principios de la Fundación. Garantía de que llega a las personas objetivo (familias, grupos, comunidades, etc., no a personas individuales).

La necesidad transparente y la urgencia de los proyectos

Presentación completa de los documentos.

Para que un proyecto sea considerado por la Lyoness Child & Family Foundation, se debe realizar una solicitud a través del formulario de solicitud en línea, ya sea en alemán o inglés.

Contacto Fundación
Mag.(FH) Nina Passegger

www.lyonessfoundation.org

www.lyoness.net | prensa@lyoness.ag



Cuatro tipos de compras

Pagando con la Tarjeta Cashback, vales/cupones de los socios de fidelidad de Lyoness o con

Compras. Una vez que hayan alcanzado un mínimo de 10 € en su cuenta de efectivo, este se transferirá a su cuenta bancaria personal.



Ganas dinero en efectivo con cada compra realizada con la Tarjeta Cashback.

Simplemente presente su Tarjeta Cashback en la caja antes de pagar.



Solicite vales/cupones por escrito, por teléfono o en línea.

Pague a través de su cuenta de compras Lyoness y obtenga reembolsos en efectivo en su cuenta.

Solicitar vales/cupones de socios originales en línea es rápido y



Simplemente visite el portal móvil en m.lyoness.net o descargue la aplicación para iPhone en Apple Store.

Compre y canjee vales móviles.

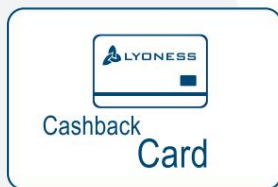
Busque socios de fidelización, mappee los resultados y muestre la ruta.

Administre su cuenta personal Lyoness directamente desde su teléfono inteligente

Socios de lealtad internacionales

LyoneSS opera en toda Europa con más de 150.000 puntos de aceptación de 20.000 socios de fidelidad, incluidos más de 2.100 sólo en Austria.
Como miembro de LyoneSS, puede recibir el

Entre otros, con la Tarjeta LyoneSS Cashback puedes comprar con los siguientes socios fidelizados



bauMax (HR)
Carrefour (RO)
Cordial (AT, IT)
Europcar (AT)
Experto en KB (República Checa)

Hanlo (SI, AT)
Hipernova (SK) kika
(AT, SK, CZ, HU, RO, RS, HR)
Praktiker (HU, RO)
Sportina (SI, HR, RS, BG)

Estos son algunos de los socios fidelizados con los que puede comprar utilizando vales/cupones como pago



Arcadia Group (Reino Unido, IE)
ESPACIO (SI)
Hervis (RO, HU)
Humanico (AT, HU, SI, CZ)
Lidl (AT)

MediaMarkt (PL, HU)
Müller
OMV
Palmers (AT, SI)
Vögele (AT, HU, SI, CZ)

Aquí puede utilizar vales/cupones electrónicos (Mobile Cashback) como pago.



Reisecenter de Gulliver (AT)
(EN)
Interforst (AT)
Vögele (AT, SI, CZ, HU)

Estos son algunos de los socios de fidelización en línea con los que puede elegir comprar cómodamente



AbeBooks
Apple Store
babywalz
Blue Tomato
Crocs
DELL
dress-for-less
eBooks
Foto.com
Fujitsu
GUESS
herrenausstatter.de
Hotels.com
HSE24
Humanic eShop
inkClub
Jollydays
KDC.pl
fashionup
fnac
GAP
Dmail

La Redoute
Madeleine Mode
Mall.cz/sk/hu
MEDION
MountVacation
myToys
neckermann.de

Nix-wie-weg.de

Otel.com
OTTO
Parfummania
PIXmania
FUENTE
ReifenDirekt RIU
Hoteles
Rossmann Envío Charles
Voegele Lufthansa
TomTom

SCHLECKER
SIXT
SONY
Strellson
5pik.si
The Body Shop

Tom Tailor
Travel24.com
Universal

walzkidzz
weg.at
zalando.de
zooplus
PUMA
C&A
Adobe
Reebok
Botarin
Macrolibrarsi

Compras en línea de Lyoness

El portal Lyoness Online Shopping no sólo ofrece la forma de compra más rápida y sencilla,

devolución de dinero: esa es la receta exclusiva del éxito de las compras en línea de Lyoness. Lyoness actualmente

El portal Lyoness Online Shopping goza de un favoritismo cada vez mayor desde su creación en 2009. Los altos estándares en la selección de socios fidelizados garantizan la excelente calidad de las tiendas online, que actualmente existen más de 2.200. El objetivo principal también es garantizar un gran número de sectores diferentes. Entre los socios fidelizadores se encuentran empresas como Universal

con sus portales online babywalz y walzkidzz, y muchos más.

OTTO Versand y Universal Versand. OTTO es una de las empresas de catálogos más grandes del mundo y en Austria es el epítome de la amplia y diversa gama de moda contemporánea, marcas populares y las últimas tendencias. Universal dispone del mayor surtido posible en todos los sectores: además de la moda, la empresa de Salzburgo también ofrece artículos para el hogar, decoración y entretenimiento.

Para asegurarse de recibir su dinero cuando compre en línea, simplemente inicie sesión en el sitio web de Lyoness en www.lyoness.net, haga clic en la tienda en línea de su elección e inmediatamente será reconocido como miembro de Lyoness. Una vez realizado el pago completo, el reembolso se transferirá a su cuenta.

Bernhard Koch. Él y su equipo joven y creativo fueron responsables de implementar el portal de compras en línea en un plazo ajustado, con el fin de brindar una experiencia de compra única a los miembros de Lyoness. Destacan especialmente las ofertas especiales y exclusivas para la Comunidad Lyoness,

Con la incorporación de los nuevos países Bélgica, Irlanda y Francia, el equipo eBiz ha conseguido abrir prácticamente toda Europa al mercado online de Lyoness. Un comienzo exitoso ha

Emirates, el equipo eBiz también ha ampliado sus actividades a Oriente Medio y Sudáfrica.

LyoneSS: información, hechos, objetivos

INFORMACIÓN Y HECHOS

Miembros:

Empleados de servicio:

aprox. 490

LyoneSS International AG

Año de fundación:

2 de julio de 2003 (LyoneSS Europe AG)
2 de julio de 2009 (LyoneSS America Inc.)
20 de mayo de 2011 (LyoneSS IMEA SA)
16 de junio de 2011 (LyoneSS Sudamérica SA)

Socios leales:

20.000

Puntos de aceptación:

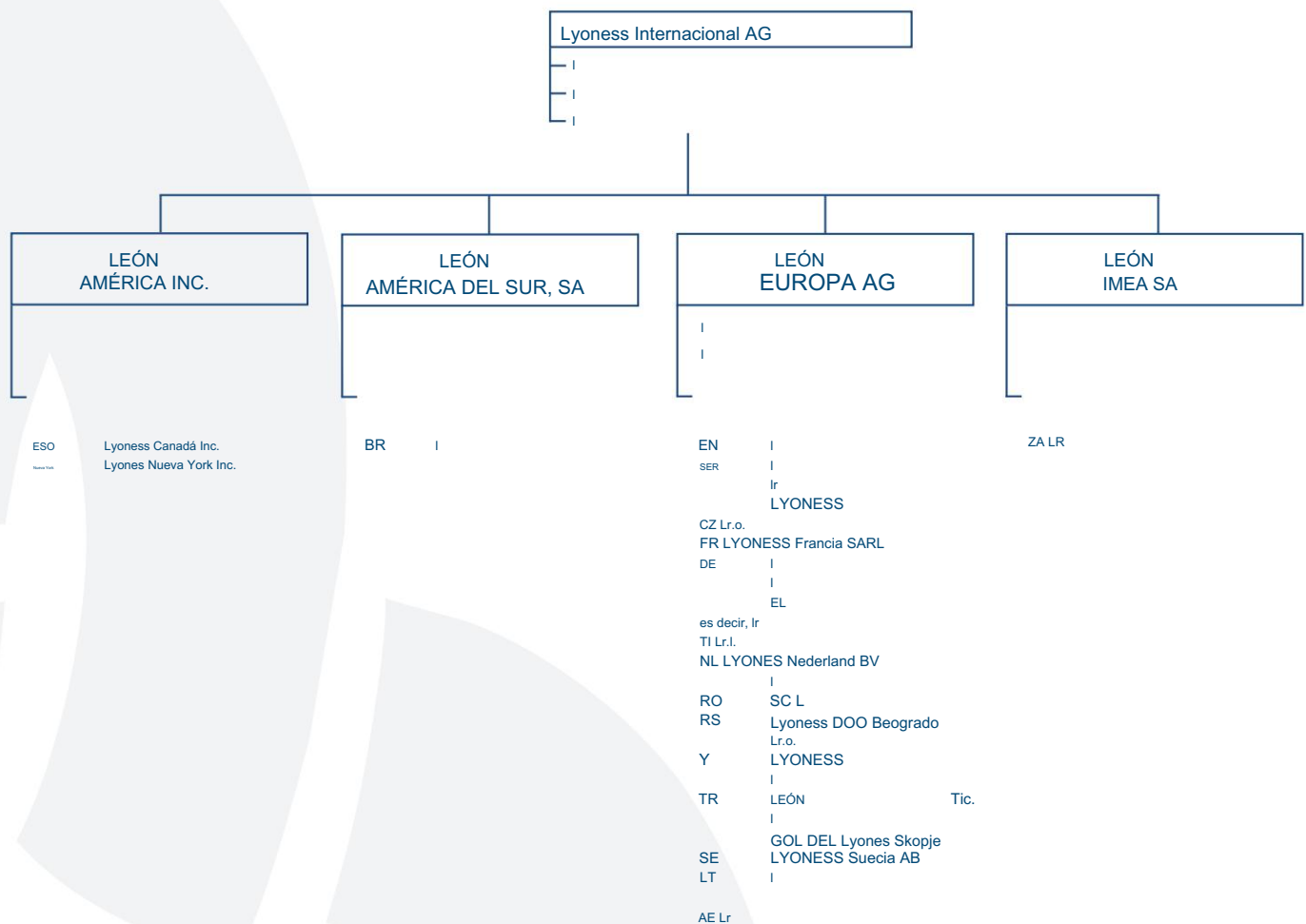
150.000

OBJETIVOS

Los objetivos estratégicos para 2015:

Los objetivos estratégicos para 2020:

Estructura de la empresa



Lyoneess International AG



Hubert Freidl

Fundador y CEO / Presidente de la Junta

Funciones pasadas:

Distribuidor mayorista capacitado, autónomo.
en el sector asegurador y desarrollo de software

¿Por qué Lyoneess?

compras de otros. Por lo tanto, está abierto a todos los miembros la posibilidad de mejorar sus ingresos y su nivel de vida.

deseo. El principio rector de la Fundación se basa en el principio que mejor caracteriza

socio puede estar orgulloso de decir que, con su propio éxito, también está haciendo algo bueno para

Lyoneess Europa AG



Marko Sedovnik

Presidente de la Junta

Funciones pasadas:

Empresario autónomo en el sector servicios, comercio minorista y mayorista,

¿Por qué Lyoneess?

fronteras de Europa. Cada vez más personas reconocen que sólo con una comunidad se puede lograr el éxito a esta escala. Cada miembro de Lyoneess tiene la oportunidad de iniciar el cambio y

es el principio rector de que se debe permitir que otras personas compartan nuestro éxito común. Que podemos lograr mucho con esta actitud lo demuestran los impresionantes avances



Alejandro Lerch

Vicepresidente de la Junta

Director General – Lyoneess Management GmbH

Funciones pasadas:

¿Por qué Lyoneess?

"Lyoneess me ha fascinado desde el principio y no me ha soltado. La idea: devolución del dinero con

estándares."



Boris Lesjak

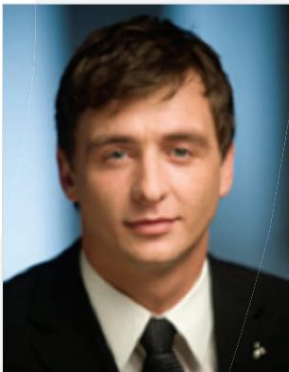
Miembro del Consejo

Funciones pasadas:

Gerente de Ventas – Lyoness Eslovenia

¿Por qué Lyoness?

a ello desde entonces. La comunidad de Lyoness ofrece oportunidades sin precedentes para quienes participan activamente, así como para las personas que dependen de la ayuda de otros. Para mí, personalmente, las actividades humanitarias y caritativas en las que participamos tienen un valor especialmente alto.



Werner Káiser

Miembro del Consejo

Funciones pasadas:

Formador de Ventas autónomo, 6
años de experiencia en venta directa

¿Por qué Lyoness?

“Desde el principio, la idea de Lyoness me marcó una fibra sensible que me ha acompañado día y noche. Inmediatamente vi este enfoque como innovador y mis sentimientos fueron

crear atención e intervenir activamente donde habría pocas posibilidades de una vida mejor sin

de responsabilidad con gran alegría. Celebrar el éxito juntos, hacer el bien juntos: defendemos esta idea”.



Marcos Hendrich

Miembro del Consejo

Funciones pasadas:

Ingeniero de Software, Gerente de Proyectos,
Responsable Técnico en el sector internet,

¿Por qué Lyoness?

“Lyoness no sólo me fascina enormemente personalmente, sino que también es un concepto muy atractivo desde el punto de vista técnico. Por último, la rápida expansión de los mercados presentará desafíos en constante cambio para la infraestructura de TI. El número cada vez mayor de miembros, socios leales y

Ahora hemos fijado el rumbo para los próximos éxitos. Esto nos sitúa en una situación ideal para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos en el mercado internacional. Por lo tanto, nuestra ambición de hacer de Lyoness la comunidad de compras número uno del mundo está a nuestro alcance”.



Bernhard Koch

Miembro del Consejo

Funciones pasadas:

¿Por qué Lyoness?

“La pasión y la fascinación que me conectan con Lyoness son también las cosas que, en un sentido literal

sustancialmente. No es de extrañar que otros estén asombrados por la velocidad con la que implementamos nuestros planes. Casi toda Europa ya forma parte del mundo online de Lyoness, además de Norteamérica y Estados Unidos.

En el futuro, Lyoness también será la comunidad comercial de mayor éxito del mundo”.



Rudolf Knittelfelder

Miembro del Consejo

Funciones pasadas:

¿Por qué Lyoneess?

Hacer la diferencia. Me entusiasmaron las excelentes oportunidades tanto para las pequeñas y medianas empresas como para las grandes cadenas. Desde entonces, mis expectativas no sólo se han cumplido, sino superadas. Lyoneess ha descubierto claramente un hueco en el mercado: el potencial de esta idea ni siquiera está cerca de agotarse.“

LyoneSS Management GmbH



Silvia Weihs

Jefe de Relaciones Públicas

Funciones pasadas:

consejero de relaciones públicas independiente,

de Marketing y Relaciones Públicas en un banco privado

¿Por qué LyoneSS?

“Estoy seguro de que LyoneSS es el futuro de las compras. En los últimos años, esta idea fantástica y la filosofía empresarial revolucionaria han ganado popularidad en todo el mundo y realmente inspiran a la gente. Cada vez más miembros confían en nosotros y disfrutan de la sensación de formar parte de una comunidad que piensa en sus semejantes. La evolución de los últimos años muestra que estamos en el camino correcto y que nuestra éxito y desatar la misma pasión en todos los países nuevos”.

El material imprimible se puede encontrar en nuestro servidor FTP, visite el sitio web:

www.lyoneSS.net | prensa@lyoneSS.ag